Ініціативний центр сприяння та розвитку громадського почину «Єднання» оголошує тендер на проведення семінару щодо правил маркування й брендингової стратегії та підготовку письмових рекомендацій.

Компанії, що висловили бажання взяти участь у тендері, повинні надати свої комерційні пропозиції до 18:00, 10 березня 2020 р. (дати закриття тендеру) на електронну адресу office@ednannia.ua (з поміткою у темі листа «тендер\_семінар\_брендинг»).

Технічні характеристики та обсяг послуг

Довідки за тел. (044) 2010160

Відповідальна особа: Наталія Климова

Строк надання послуг: березень-квітень 2020 року

**Технічні характеристики та обсяг:**

Дати проведення заходу: погоджуються додатково, м.Київ або область

Повне найменування послуги: Підготовка й проведення семінару для відповідного персоналу проєкту «Ініціатива секторальної підтримки громадянського суспільства України» щодо регуляцій USAID по правилах маркування та брендинговій стратегії, а також підготовка письмових рекомендацій менеджменту проєкту щодо їх застосування і координації в Консорціумі.

1. Підготовка й проведення семінару для відповідного персоналу проєкту «Ініціатива секторальної підтримки громадянського суспільства України» щодо регуляцій USAID по правилах маркування та брендинговій стратегії:

* Аналіз комунікаційних платформ громадських організацій
* Аналіз результатів медіа моніторингу по присутності
* Розробка карти стейкхолдерів та визначення цільових груп
* Постановка комунікаційних завдань

2. Проведення семінару для відповідного персоналу проєкту

3. Підготовка письмових рекомендацій менеджменту проєкту щодо їх застосування і координації в Консорціумі:

* Рекомендація щодо ключових повідомлень
* Рекомендація щодо візуальних атрибутів проєкту
* Рекомендація щодо комунікаційного плану

Гранична ціна: 200 000 грн

Специфікації комерційних пропозицій учасників повинні бути еквівалентними вищенаведеним специфікаціям. Комерційні пропозиції можуть включати повний пакет послуг чи частини. Вартість послуг в комерційних пропозиціях вказується в гривнях.

Комерційні пропозиції, які не відповідають цим вимогам не будуть враховані ІСАР Єднання.