**Ініціативний центр сприяння та розвитку громадського почину «Єднання»** оголошує тендер на виконання послуг проведення дослідження впливу платформи Маркетплейс на отримувачів послуг для програм та проектів ІСАР Єднання в 2017 році

Компанії, що висловили бажання взяти участь у тендері, повинні надати свої комерційні пропозиції  **до 18:00, 10 квітня 2017 р.**(дати закриття тендеру) на електронну адресу  office@ednannia.ua  (з поміткою у темі листа «тендер\_дослідження»).

Довідки за тел. (044) 2010160

Відповідальна особа за проведення закупівль: Наталія Климова

Строк надання послуг: березень – грудень 2017 року

**Технічні характеристики та обсяг**

|  |  |
| --- | --- |
| **Найменування** | **Коментар** |
| Проведення 2 фокус-груп  | Мають охоплювати організації, що отримували гранти з 2015 року. Дослідження має охоплювати грантерів з різних міст України  |
| Опитування  | Має включати представників організацій, що отримували різні типи грантів  |
| Проведення дводенного тренінгу зі збору та обробки данних  | Для представників фондів громад України  |
| Підготовка аналітичного звіту та презентація  |  |

Гранична сума закупівлі: 100000,00 грн

Специфікації комерційних пропозицій учасників повинні бути еквівалентними вищенаведеним специфікаціям. Комерційна пропозиція повинна бути дійсною не менше 60 календарних днів з дати закриття тендеру, про що повинно бути зазначено в комерційній пропозиції. Комерційні пропозиції можуть включати повний пакет послуг чи частини. Вартість послуг в комерційних пропозиціях вказується в гривнях.

Комерційні пропозиції, які не відповідають цим вимогам не будуть враховані ІСАР Єднання.