**Специфікації та вимоги до постачальників послуг**

з організації та забезпечення Регіонального Форуму з організаційного розвитку в м.Одесі

1. Дати проведення заходу: 24 квітня 2015 року, м.Одеса

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Найменування** | **Кількість** | **Коментар** |
| **Оренда залів для проведення заходу** | | |
| Велика зала на 300 осіб з подіумом | 1 зала | 300 стільців, подіум, крісла та столи на 6 осіб для подіумної дискусії |
| Конференц-зали на 70 осіб | 4 зали | з фліп-чартами |
| Зал для організації виставки | 1 | З 20 столами, стільцями, виставковими стендами |
| **Звукове обладнання** | | |
| Комплект акустики, звукопідсилювач |  |  |
| Звукорежисер |  |  |
| Радіомікрофон ручний | 2 штуки |  |
| Радіомікрофон стаціонарний | 2 штуки |  |
| Мікшерний пульт |  |  |
| Комутаційні кабелі |  |  |
| **Обладнання** | | |
| Направлене світло для подіуму | комплект |  |
| Екран | 4 |  |
| Проектор | 4 |  |
| Відеокамера | 1 |  |
| Відеопульт | 1 |  |
| Ноутбук | 1 |  |
| Відеорежисер | 1 |  |
| Фліпчарт з папером (по 20 аркушів) та маркерами (по 10 шт) | 4 |  |
| **ХАРЧУВАННЯ** | | |
| Обід для 300 осіб | 300 одиниць | Фуршетного типу |
|  | | |
| Перерва на каву для 300 осіб 2 рази на день | 600 одиниць | Перерва на каву має включати чай, каву, печиво, цукерки |
|  | | |
| Мінеральна вода (газована, негазована) для 300 осіб | 600 пляшок | 0.5 л (пластик) |
| Торт | 10 кг |  |
| **ОРНАГІЗАЦІЯ ЗАХОДУ** | | |
| Інформаційні стійки біля входу (вказівники) | 8 штук | Форма А3 |
| Хостес для реєстрації учасників | 5 осіб |  |
| Технічний інженер | 1 особа |  |
| Вантажники | 1 особа |  |
| Промоція заходу та відбір учасників |  |  |
| Логістичний супровід заходу | 5 осіб |  |
| Розробка програми заходу |  |  |
| Декорація залів |  |  |
| Запрошення ЗМІ та представників місцевих органів влади |  |  |
| Поселення експертів та запрошених гостей заходу, одномісні номери | 15 номерів | Готель має бути в центральній частині міста Одеси |

Специфікації комерційних пропозицій Учасників повинні бути еквівалентними вищенаведеним специфікаціям.

Комерційна пропозиція повинна бути дійсною не менше 60 календарних днів з дати закриття тендеру, про що повинно бути зазначено в комерційній пропозиції.

Комерційні пропозиції можуть включати повний пакет послуг чи частини.

Вартість послуг в комерційних пропозиціях вказується в гривнях.

Комерційні пропозиції, які не відповідають цим вимогам не будуть враховані ІСАР Єднання.