**Специфікації та вимоги до постачальників послуг**

з організації та забезпечення Школи організаційного розвитку в м.Суми

1. Дати проведення заходу: 21-22 лютого 2015 року, м.Суми

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Найменування** | **Кількість** | **Коментар** |
| **ПРОЖИВАННЯ** | | |
| Двомісні номери включно зі сніданком:  1/ Заїзд 21 лютого 2015 , виїзд 22 лютого 2015  (1 доба) для 20 осіб; | 10 номерів |  |
| **ХАРЧУВАННЯ** | | |
| Обід для 35 осіб, 21 – 22 лютого 2015 (2 дні) | 70 одиниць |  |
|  | | |
| Перерва на каву для 35 осіб:  21 лютого 2015 2 рази на день  22 лютого 2015 2 рази на день | 140 одиниць | Перерва на каву має включати чай, каву, печиво, цукерки |
|  | | |
| Мінеральна вода (газована, негазована) для 35 осіб:  21 лютого 2015 2 пляшки на день  22 лютого 2015 2 пляшки на день | 140 пляшок | 0.5 л (пластик) |
| **КОНФЕРЕНЦ СЕРВІС** | | |
| Конференц зала для 35 осіб з обладнанням (фліпчарт, папір для фліпчарту, маркери, ноутбук, екран, проектор), 21-22 лютого 2015 | 2 дні | з 10:00 до 18:00 |
| **ОРНАГІЗАЦІЯ ЗАХОДУ** | | |
| Послуги з організації та проведення заходу: -конкурсний відбір учасників школи;  -підготовка програми заходу;  - запрошення тренерів, оплата гонорарів тренерам;  -підготовка роздаткових матеріалів;  - логістичне забезпечення заходу. |  | в партнерстві з ІСАР Єднання |

Специфікації комерційних пропозицій Учасників повинні бути еквівалентними вищенаведеним специфікаціям.

Комерційна пропозиція повинна бути дійсною не менше 60 календарних днів з дати закриття тендеру, про що повинно бути зазначено в комерційній пропозиції.

Комерційні пропозиції можуть включати повний пакет послуг чи частини.

Вартість послуг в комерційних пропозиціях вказується в гривнях.

Комерційні пропозиції, які не відповідають цим вимогам не будуть враховані ІСАР Єднання.