**Специфікації та вимоги до PR-консультантів (коучів)  
для популяризації культури організаційного розвитку  
через Платформу Маркетплейс**

**Термін надання послуг** – з 1 квітня по 1 червня 2016 року

**Специфікації послуг:**

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Назва послуги** |
| 1 | Розробка PR-стратегії популяризації культури організаційного розвитку через Платформу Маркетплейс (за участю співробітників ІСАР Єднання) |
| 2 | Надання рекомендацій співробітникам ІСАР Єднання щодо просування культури організаційного розвитку через Платформу Маркетплейс для різних цільових аудиторій (постачальників послуг, замовників послуг, донорських організацій, медіа) |

**Специфікації комерційних пропозицій Учасників повинні бути еквівалентними вищенаведеним специфікаціям. Комерційна пропозиція повинна бути дійсною не менше 60 календарних днів з дати закриття тендеру, про що повинно бути зазначено в комерційній пропозиції. Вартість послуг в комерційних пропозиціях вказується в гривнях. Комерційні пропозиції, які не відповідають цим вимогам не будуть враховані ІСАР Єднання.**